



# PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

ILUNION 2026 - 2029

RESUMEN EJECUTIVO



Sustainability  
**way.**



# 1. Base y fundamentación del concepto de Sostenibilidad

La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de ILUNION y, sin duda, es uno de los temas que está cobrando mayor importancia para las empresas en la actualidad y que será imprescindible en el futuro. Pero, la sostenibilidad es, al mismo tiempo, un área aún desconocida, no siempre bien gestionada y muchas veces, un "cajón de sastre" en el que cabe un poco de todo. Por esta razón es tan importante definir muy bien la relevancia de la sostenibilidad para la empresa y la definición y alcance de todo lo que implica su gestión.

La sostenibilidad puede tener varios enfoques, pero cuando se basa y se construye sobre la ética cobra un sentido diferente que le confiere un poder transformador que trata de convertir la empresa en una organización excelente y virtuosa. La sostenibilidad lleva implícita una mentalidad de verdadera transformación y cambio.

La creación de un área de Ética y Sostenibilidad en ILUNION implica un enfoque diferente y pionero en la integración de esta materia en la empresa. Esto permite crear un nuevo modelo de gestión de una empresa ética y humanista que supera otras perspectivas muy limitadas de la sostenibilidad y, también, ser referentes para empresas, Instituciones, Universidades, Escuelas de Negocio y profesionales. Algunas premisas en las que se apoya y fundamenta la visión de la Ética y la Sostenibilidad en ILUNION:

1. El modelo de gestión y el funcionamiento de una empresa depende de la visión concreta que tenga del ser humano. Esa visión ha de entender a la persona como centro y fin de la organización, con la especial condición que comparten todas las personas, que es la “dignidad”, independientemente de cualquier característica, circunstancia o condición.
2. La formación de los profesionales en valores éticos puede contribuir a la construcción de mejores empresas y, por tanto, de una mejor sociedad.
3. La empresa puede convertirse en escuela de valores y virtudes, interna y externamente generando un impacto positivo y transformador en todos sus grupos de interés, su entorno y la sociedad, con el fin de hacer de nuestros equipos embajadores de los valores de la sostenibilidad, e inspirar un cambio social positivo vinculado a nuestro propósito.



# 2. Objetivos generales del Plan director de Sostenibilidad

Los principales objetivos del Plan director de este período son los siguientes:

## Consolidar

Consolidar la estrategia de sostenibilidad en ILUNION y en cada una de sus empresas. Así como, consolidar la cultura de sostenibilidad y el despliegue de los proyectos.

## Transformar

La sostenibilidad tiene que ser una palanca de verdadera transformación del modelo de gestión empresarial y de la cultura. Buscando siempre nuevas respuestas y soluciones a los retos empresariales y sociales.

## Liderar

El Plan director pretende que los proyectos y objetivos establecidos sean una hoja de ruta que lleve a ILUNION a convertirse en un referente para otras empresas en materia de sostenibilidad y a liderar un movimiento de cambio en el sector empresarial.

# 3. Ejes estratégicos (ASG)

El área de Ética, Sostenibilidad y Alianzas articula su estrategia en torno a los criterios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) y desarrolla sus proyectos en torno a esta triple dimensión.

## Compromiso ambiental


Los proyectos del área ambiental tienen como objetivo dar respuesta a la gestión de los principales impactos ambientales derivados de la actividad de las empresas de ILUNION y se desarrollarán en torno a cuatro ejes estratégicos de intervención:

A continuación, se realiza una breve descripción de los proyectos a través de los cuales se van a desplegar la estrategia medioambiental:

### 1. CAMBIO CLIMÁTICO

- **Alcance 3 (cuantificación y reducción).**

Este proyecto tiene como objetivo cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 (emisiones que provienen de nuestra cadena de valor aguas arriba y aguas abajo, proveedores, transporte, logística, compras, pedidos, movilidad, etc.) de todos aquellos negocios de ILUNION que contribuyan significativamente a la huella de carbono del Grupo y que no lo hayan cuantificado en el momento de la publicación del presente plan estratégico. Una vez cuantificado, se elaborarán planes de reducción, para disminuir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.



Esta iniciativa se enmarca en la Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Social ONCE, aprobada a fecha noviembre 2025 y supone seguir avanzando en el cálculo de la huella de carbono dado que, habitualmente, las emisiones de alcance 3 concentran la mayor proporción de la huella de carbono de una empresa.

- **Plan de descarbonización.**

Como parte de la estrategia de lucha contra el cambio climático de ILUNION, desarrollaremos una estrategia de seguimiento del vigente plan de descarbonización 2025-2030-2035, así como la definición de algunas medidas adicionales al mismo, todo ello con el objetivo de reducir las emisiones para 2035 y alcanzar la neutralidad en carbono en 2040.

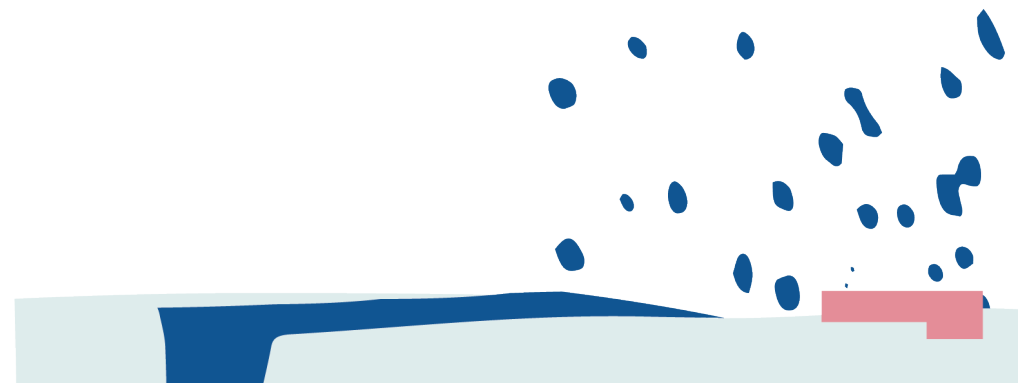
- **Plan de movilidad sostenible.**

Desarrollaremos una estrategia de movilidad sostenible para todas las empresas del Grupo, con diferentes iniciativas y planes. Dicha estrategia se articulará en torno a tres ejes de actuación: la movilidad de los empleados, la movilidad relacionada con el negocio [instalaciones, la flota y la optimización de las operaciones logística (proveedores)] y la oferta de opciones de movilidad sostenible a los clientes.

## **2. USO RESPONSABLE DEL AGUA**

- **Huella hídrica (cuantificación y reducción).**

Como parte del objetivo de hacer un uso responsable del agua, procederemos a la medición de la huella hídrica en empresas con elevado consumo de agua y que no la hayan medido en el momento de la publicación del presente plan estratégico. En la segunda fase del proyecto elaboraremos un plan de reducción.



### 3. ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

- **Residuos roadmap:**

Con el fin de avanzar en una gestión óptima y eficiente de los residuos, se analizará la caracterización y gestión de los residuos en los diferentes centros de trabajo, así como opciones que permitan mejorar la trazabilidad de los datos y su reporte.

Se incluye para esto también una propuesta de creación de “Eco-áreas” de reciclaje en los centros de trabajo de ILUNION, para mejorar los procesos de caracterización y almacenamiento de residuos.

- **ILUNION Circularity.**

Para avanzar desde un modelo de negocio tradicional o lineal a un modelo de negocio circular llevaremos a cabo la elaboración de un plan corporativo de circularidad.

Esta estrategia tendrá como objetivo definir las prioridades y líneas de acción para integrar pautas de planificación, consumo y producción y compromiso circular en la estrategia de negocio de ILUNION, procesos internos, así como las relaciones con sus principales grupos de interés. Además, el plan vendrá acompañado del desarrollo de un conjunto de métricas para analizar el progreso de ILUNION en materia de circularidad.

### 4. BIODIVERSIDAD

- **Capital Natural: el valor de la naturaleza.**

Con este proyecto ILUNION se compromete de manera proactiva con el desarrollo de un modelo de gestión ambientalmente responsable, fortaleciendo nuestro compromiso con la biodiversidad e integrando el valor de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos en la toma de decisiones estratégicas de la organización. Este proyecto nos permitirá identificar, medir y gestionar los impactos y dependencias que nuestras operaciones generan sobre la naturaleza, para de este modo poder contribuir a la conservación del entorno.

- **ILUNION Nature Positive.**

Como resultado del proyecto de Capital Natural, llevaremos a cabo proyectos de regeneración de la biodiversidad, orientados a restaurar y mejorar la funcionalidad de los ecosistemas en las áreas donde ILUNION está presente. Con este proyecto, fortalecemos nuestro compromiso de protección de la biodiversidad, así como la neutralidad climática y adaptación al cambio climático.

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	2026	2027	2028	2029
<b>Mitigación Cambio Climático y Descarbonización</b>	Plan de descarbonización (reducción)	en definición	en definición	en definición	en definición
	Alcance 3 (cuantificación y reducción)-% empresas con medición completa	100%	100%	100%	100%
	Alcance 3 (cuantificación y reducción)- % empresas incluidas en auditoría externa	-	100%	100%	100%
	Alcance 3 (cuantificación y reducción)-% empresas con plan de reducción	-	30%	70%	100%
	Movilidad sostenible - % de centros de trabajo con puntos de recarga para vehículos eléctricos necesarios para negocio	-	15%	30%	50%
	Movilidad sostenible - % de centros de trabajo con planes de movilidad	50%	100%	100%	100%

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	2026	2027	2028	2029
<b>Uso responsable del agua</b>	Huella hídrica (cuantificación y reducción) – N.º empresas con cálculo	3	3	3	3
	Huella hídrica (cuantificación y reducción) – N.º empresas con plan de reducción	-	1	2	3
<b>Economía circular y gestión de residuos</b>	Residuos roadmap – % centros de trabajos analizados su gestión	100%	100%	100%	100%
	Residuos roadmap – % centros con Eco-áreas	5%	15%	30%	40%
	ILUNION Circularity – % residuos circulares	-	5%	15%	20%
<b>Protección de la Biodiversidad y regeneración</b>	ILUNION Nature Positive – N.º proyectos de regeneración ambiental	2	2	2	2
	Capital natural – N.º negocios analizados	5	-	-	-

# Compromiso social

A continuación, se describen los proyectos previstos en el periodo, que tienen como objetivo seguir creciendo de una manera coordinada desde el eje de la sostenibilidad social midiendo el impacto social de nuestra actividad y fortaleciendo el vínculo con las comunidades en las que estamos presentes. Seguidamente, se indica el ámbito temporal en el que estos proyectos se esperan desarrollar:

A continuación, se realiza una breve descripción de los proyectos a través de los cuales se va a desplegar la estrategia de Sostenibilidad social sustentada en tres ejes: Personas, Comunidad y Sociedad.

## 1. PERSONAS

- **La Ética y la Sostenibilidad en la experiencia de empleado**

El objetivo es el de incorporar la sostenibilidad en la cultura ILUNION y por tanto en la formación y en la experiencia de empleado. La formación será una de las palancas importantes tanto para los empleados que ya trabajan en ILUNION como para aquellos de nueva incorporación. Trabajaremos para que la sostenibilidad en ILUNION sea referente también como atributo de marca empleadora desarrollando proyectos conjuntos con la dirección de Experiencia de empleado.

- **Plan de formación en Ética y Sostenibilidad**

Durante el periodo 2026-2029, ILUNION continuará apostando por la formación en ética y sostenibilidad como uno de los pilares fundamentales para consolidar su modelo de gestión responsable. El plan estratégico prevé el despliegue de acciones formativas dirigidas tanto a directivos como a profesionales de todas las empresas del Grupo, con el objetivo de que la sostenibilidad y la ética se integren de manera transversal en la cultura corporativa.

Además, se dará continuidad a los programas de formación en liderazgo humanista, reforzando el compromiso de ILUNION con el desarrollo de líderes éticos capaces de inspirar y transformar el entorno. Estas iniciativas formativas abordarán temáticas clave como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la gestión ambiental y social, y los valores éticos que distinguen a ILUNION como referente en sostenibilidad.

## 2. COMUNIDAD

- **Proyecto Comunidad**

El Proyecto Comunidad continuará siendo una línea estratégica prioritaria en el periodo 2026-2029, consolidando su papel como motor de transformación social en los entornos donde ILUNION está presente. Cada año, el proyecto se ampliará a nuevas comunidades, identificando necesidades y oportunidades específicas que permitan crear y fortalecer redes de apoyo local. Entre las principales iniciativas destacan el diagnóstico de la relación con los grupos de interés a nivel local, la creación de redes de apoyo y colaboración, la participación en iniciativas y eventos comunitarios, y el desarrollo de acciones que refuercen el sentido de pertenencia y el impacto social positivo. De este modo, ILUNION busca extender su propósito y valores, generando vínculos sólidos y contribuyendo activamente al bienestar y desarrollo de las comunidades en las que opera.

## 3. SOCIEDAD

- **Plan de acción social**

La acción social se consolida tras la aprobación de la política y la monitorización de nuestras actividades solidarias. Seguiremos apoyando acciones como Reyes Magos de Verdad que año tras año crece en participación y en ampliación de sus enclaves. Ampliaremos el proyecto de la mano de otras organizaciones como Cruz Roja, en las comunidades en las que estamos presentes.

Definiremos la estrategia de acción social y calendarizaremos nuestras acciones a lo largo del año para sumar esfuerzos con todas nuestras empresas, poniendo siempre el foco en aquellas acciones que más se alineen con nuestro propósito.

Seguiremos realizando seguimiento y monetización de la acción Social de ILUNION a través de la Stakeholders App. Esta información se conectará con un Power BI y tendrá visibilidad global.

- **Metodología de medición del impacto social de ILUNION**

Después un trabajo de estudio de las diferentes metodologías que apoyan la medición de impacto social y tras nuestro paso por la herramienta de P4All, definiremos nuestra propia metodología adaptada a la realidad de ILUNION. Diseñaremos una herramienta que recogerá los indicadores más relevantes en el entorno interno y externo incluyendo así a nuestros principales grupos de interés. Dicha herramienta será transversal y de uso para todos nuestros negocios de manera que los datos sean siempre comparables. Dispondremos de la información necesaria para articular nuestra estrategia y poder dar respuesta, a la vez, a las exigencias regulatorias en materia social.

- **Programa de Voluntariado Corporativo de ILUNION**

El Programa de Voluntariado Corporativo de ILUNION tiene como objetivo fortalecer el compromiso social y ambiental de nuestros equipos, impulsando su participación en iniciativas alineadas con nuestro propósito y valores. Coordinado desde la Oficina Técnica de Voluntariado, el programa fomentará alianzas estratégicas con entidades que compartan nuestra visión, garantizando impacto y coherencia. Como parte de esta evolución, se pondrán en marcha proyectos emblemáticos anuales que actúen como referentes del compromiso de ILUNION con la sostenibilidad y la inclusión, integrando métricas claras de impacto social y ambiental. Nuestro objetivo es alcanzar una participación mínima del 5% de la plantilla para 2029 en todas las áreas donde operamos. Este programa será un pilar clave para consolidar la cultura corporativa y generar valor tangible en las comunidades.

## 4. ACCESIBILIDAD

- **Despliegue de la estrategia de accesibilidad y de la certificación de accesibilidad 360° de AENOR.**

Entre los proyectos clave del área de Ética, Sostenibilidad y Alianzas para el periodo 2026-2029, ILUNION impulsará el despliegue de su estrategia de accesibilidad, orientada a garantizar entornos de trabajo y digitales plenamente accesibles para los empleados y en los centros de trabajo, así como hacia los grupos de interés (clientes y proveedores).

Esta estrategia se materializará a través de la implantación de políticas, procesos y acciones que promuevan la inclusión y la accesibilidad, tanto física como digital, en todas las empresas del Grupo. La certificación AENOR de Accesibilidad 360°, ya conseguida en el 2025 por el centro corporativo irá ampliando su alcance a las empresas de ILUNION en un formato multi-site. Este sello reconoce el compromiso integral de ILUNION con la accesibilidad universal y la mejora continua en este ámbito.


EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	2026	2027	2028	2029
Personas	Integrar la Ética y la sostenibilidad en la experiencia de empleado (modelo basado en la dignidad) – empelados formados en Sostenibilidad	300	400	500	600
	Plan de formación en Ética y Sostenibilidad – empelados formados en ética y liderazgo humanista	600	1000	1500	2500

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	2026	2027	2028	2029
<b>Comunidad</b>	Proyecto Comunidad – comunidades desplegadas	6	8	10	12
<b>Sociedad</b>	Acción social – acciones realizadas	150	175	200	225
	Metodología de medición del impacto social – empresas con medición	4	6	8	10
	Programa de voluntariado corporativo – empleados participantes	1000	1500	2000	2500
<b>Accesibilidad</b>	Despliegue de la estrategia de Accesibilidad y de la certificación de AENOR de Accesibilidad 360°	1	1	1	1

## Buen gobierno

Los proyectos que se van a desarrollar en el área de Buen Gobierno tienen como objetivo dar respuesta a la gestión de los principales retos de la compañía en materia de transparencia, ética y gestión excelente de las actividades empresariales de ILUNION.

Los proyectos establecidos para este plan estratégico se articulan en torno a nueve ejes estratégicos de intervención:



A continuación, se realiza una breve descripción de los proyectos a través de los cuales se va a desplegar la estrategia de Buen Gobierno.

## **1. INTEGRACIÓN DE ASPECTOS ASG EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA**


El objetivo para este periodo es continuar con la revisión e introducción de los aspectos ASG en la estrategia de ILUNION para que cuente con un sólido sistema de gobernanza alineado con las mejores prácticas nacionales e internacionales de gestión en materia de sostenibilidad. El desarrollo de las políticas y los procedimientos se convierte en un indicador de gestión desde la perspectiva del Buen Gobierno Corporativo, no solo porque establecen un marco normativo interno y unos procedimientos claros para todas las empresas y profesionales de la compañía, sino porque también son un elemento de transparencia y de comunicación con nuestros grupos de interés.

## **2. RIESGOS ASG**

El mapa de riesgos ASG de ILUNION se ha llevado a cabo en el período 2024-2025. A lo largo del periodo del plan 2026-29 se trata de revisar y hacer seguimiento de esos riesgos para poder tomar decisiones y revertir sus posibles efectos transformándolos en oportunidades para la compañía.

## **3. REPORTE DE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD**

Durante el período 2026-29 y la vigencia de este nuevo Plan director, el reporte va a ser muy relevante ya que nos vamos a enfrentar a la transición hacia la nueva directiva de reporte de la CSRD. Esto va a exigir la creación de un nuevo sistema para reportar la información basado en muchos indicadores que no reportábamos hasta el momento.



## **4. SISTEMA DE CONTROL INTERNO (SCIIS) Y DOBLE MATERIALIDAD**

En el primer trimestre del 2026 se cierra el proyecto de definición del Sistema de Control Interno de información de Sostenibilidad. En este primer trimestre, también, se realizará el análisis de doble materialidad del Grupo con una metodología actualizada siguiendo las directrices de la guía EFRAG para la elaboración de los análisis de doble materialidad.

## **5. ÉTICA Y MODELO DE EMPRESA HUMANISTA**

Para fomentar una cultura corporativa ética se continuará con el despliegue del modelo de empresa humanista y el programa de formación en ética, continuando con una fase 2 de formación. Durante este período se creará el comité ético-humanista de ILUNION dentro del marco del modelo de gobernanza.

## **6. DERECHOS HUMANOS**

El proyecto #ILUNION4HumanRights (despliegue de la política de Derechos Humanos, planes por empresas y formación), seguirá consolidándose en este período, avanzando en la consolidación de los proyectos por empresa, así como de los procedimientos y requerimientos en relación con los grupos de interés, para garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor.

## **7. RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

En el último trimestre del 2025 ILUNION revisa y actualiza la política de relación con los Grupos de interés. El objetivo para el período 2026-2029, es desplegar el modelo de relación en todas las empresas del Grupo. Este modelo de relación engloba tres procedimientos clave: la escucha centralizada (encuestas anuales a cada grupo de interés), la escucha descentralizada (vinculada a la Stakeholders app y el registro de los diálogos por grupo de interés) y el análisis de doble materialidad.

## 8. ALIANZAS

Las alianzas en ILUNION tienen un papel fundamental para poder hacer realidad el propósito de “Construir un mundo mejor con tod@s incluid@s”. La política de Alianzas de ILUNION define un procedimiento a seguir para todas las empresas del Grupo. El objetivo del periodo 2026-29 es consolidar el modelo de alianzas ampliando la red de “aliados” y hacer seguimiento de los proyectos y compromisos vinculados a las alianzas.

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	2026	2027	2028	2029
<b>Integración de aspectos ASG en la estrategia corporativa</b>	Revisión de políticas y procesos transversales	X		X	
<b>Revisión y seguimiento del mapa de Riesgos ASG</b>	Mapa de riesgos ASG	X		X	
<b>Reporte de Información de Sostenibilidad</b>	Estado de Información No Financiera/ CSRD (2027) - elaboración anual	X	X	X	X
	Informe de Sostenibilidad - elaboración anual	X	X	X	X
<b>Sistema de Control Interno y Metodología de análisis de Doble Materialidad</b>	SCIIS y Doble Materialidad	X		X	

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	2026	2027	2028	2029
<b>Ética y modelo de empresa humanista</b>	Programa formal de Ética y Liderazgo Humanista	X	X	X	X
<b>Derechos Humanos</b>	#ILUNION4HumanRights – empleados formados en DD.HH	4.400	4.800	5.200	5.600
<b>Relación con los Grupos de Interés</b>	Despliegue y consolidación del modelo completo – iniciativas realizadas	2	4	7	9
<b>Alianzas</b>	Aliados para el cambio – proyectos vinculados a alianzas	90	120	150	200



# Proyectos transversales

## 1. COMUNICACIÓN, RECONOCIMIENTOS Y RANKING

Seguiremos comunicando y mejorando nuestro posicionamiento como empresa que quiere ser referente en sostenibilidad. En el período 2026-29, continuaremos con el despliegue de la Política de Premios y con la valoración de la presencia en determinados rankings, como una estrategia para que nuestros atributos de marca (diversidad, inclusión y sostenibilidad) sean el eje de nuestro reconocimiento por parte de nuestros Grupos de Interés. A su vez, fomentaremos el benchmarking mediante la presencia en ranking en materia de sostenibilidad.

Existe una aspiración a formar parte de la comunidad de empresas B Corp, obteniendo la certificación B Corp entre el año 2026-2027 y siguiendo así con el proceso iniciado por ILUNION Hotels.

Otro de los objetivos en cuanto ranking y certificaciones es la pertenencia a Ethisphere como uno de los rankings/certificaciones que reconoce a las empresas más éticas del mundo y que establece un exigente estándar ético y de gobernanza.

## 2. CENTRO DE INTELIGENCIA (EXCELENCIA E INNOVACIÓN) PARA LA SOSTENIBILIDAD

Dentro de la hoja de ruta establecida para los próximos años, contemplamos la posibilidad de creación de un centro de inteligencia para sostenibilidad. Esto es, la creación de un centro de excelencia e innovación dentro del área de sostenibilidad que pueda dedicarse a buscar soluciones específicas, a mejorar la fiabilidad y trazabilidad de los datos, a dar respuesta a los retos de sostenibilidad del grupo y de sus empresas. Este centro podrá salir de las tareas y proyectos habituales del área para profundizar en aquellos retos a los que no se puede atender desde la estructura actual.

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	2026	2027	2028	2029
Comunicación	Jornadas, ILUNION Sustainability Day	2	2	2	2
Premios, Reconocimientos	Premios – premios recibidos	30	35	40	45
Certificaciones	B-CORP, Ethisphere	-	1	1	1
Ranking	Ranking en los que estamos presentes	-	1	1	1

