



**RESUMEN EJECUTIVO
DEL PLAN DIRECTOR
DE SOSTENIBILIDAD
DE ILUNION
2023-27**

**SUSTAINABILITY
WAY**

El presente resumen ejecutivo del plan director recoge las líneas directrices de Sostenibilidad de Grupo ILUNION para el período 2023-27. Dicho plan pretende lograr que la sostenibilidad sea, de verdad, un eje transversal de la estrategia de ILUNION y de la estrategia de todas y cada una de sus empresas, convirtiéndose en un elemento diferenciador y una ventaja competitiva.

Base y fundamentación del concepto de Sostenibilidad

La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de ILUNION y, sin duda, es uno de los temas que está cobrando mayor importancia para las empresas en la actualidad y que será imprescindible en el futuro. La sostenibilidad puede tener varios enfoques, pero cuando se construye sobre la ética cobra un sentido diferente que le confiere un poder transformador para convertir a la empresa en una organización excelente y virtuosa. La sostenibilidad lleva implícita una mentalidad de verdadera transformación y cambio.

La sostenibilidad en ILUNION se define como un modelo de gestión transversal que integra los criterios ambientales, sociales, éticos y de buen gobierno en la estrategia corporativa, pero de forma que estas cuestiones sean fruto de la apertura hacia el entorno, el diálogo con los grupos de interés, el sentido de comunidad y el pensamiento a largo plazo. Para lograr nuestros objetivos, se ha creado el área de Ética, Sostenibilidad y Alianzas en ILUNION, que supone un enfoque diferente y pionero en la integración de esta materia en la empresa: **Being-Doing, Giving, Inspiring**, esto permite crear un nuevo modelo de gestión con el objetivo de ser referentes para empresas, instituciones, universidades, escuelas de negocio y profesionales.



Triple dimensión de la sostenibilidad corporativa

La sostenibilidad en ILUNION integra los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia corporativa para satisfacer las necesidades y expectativas de los Grupos de Interés.

COMPROMISO AMBIENTAL

- Gestión de los principales impactos negativos de la actividad
 - Energía
 - Agua
 - Residuos
- Prevención y mitigación del cambio climático: Descarbonización
- Circularidad
- Descarbonización
- Protección de la biodiversidad
- Regeneración y reparación

COMPROMISO SOCIAL

- Personas
 - Empleados
 - Proveedores
 - Clientes
- Comunidad y Sociedad
 - *Community engagement project*
 - Acción social y voluntariado
 - Contribución con los ODS
- Alianzas

BUEN GOBIERNO

- Relación con los Grupos de Interés
- Negocio Responsable
- Derechos Humanos
- Cumplimiento normativo: adaptación a la nueva legislación ASG
- Gestión de Riesgos ASG
- Finanzas e inversión sostenible

ÉTICA

- Cultura ética corporativa:
 - Código Ético
 - Formación en ética: Programa liderazgo ético-humanista

Compromiso ambiental

El concepto del que partimos entiende el problema medioambiental de una manera integral, interrelacionado con problemas sociales y humanos. Vamos a trabajar no solo en la gestión de huellas de impactos parciales, como los energéticos, sino en un trabajo que tenga en consideración los principales impactos de nuestra actividad y que contemple la huella ambiental. Esta transición hacia un modelo medioambientalmente responsable va a suponer grandes cambios, nuevas oportunidades de aprendizaje, nuevos modelos de negocios y nuevas formas de colaboración con el ecosistema.

Compromiso Social

PERSONAS

Empleados. Para ILUNION cobran especial importancia la gestión Diversidad y los Derechos Humanos como cuestiones fundamentales en las que se va a apoyar la gestión de las personas y la relación con los grupos de interés de ILUNION.

- **Diversidad, equidad e inclusión:** incluimos las cinco variables fundamentales: género, edad, diversidad funcional, origen etnocultural y orientación sexual, trabajando desde la sensibilización y la formación.



- **Derechos Humanos:** reforzamos el compromiso de ILUNION con los Derechos Humanos y velar por su protección toda la cadena de valor de nuestras empresas.

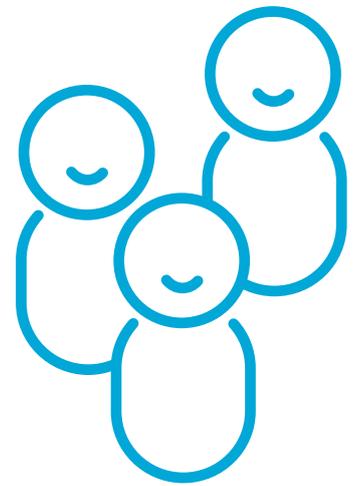
Proveedores. Los proveedores son un elemento imprescindible de la cadena de valor de la Compañía, así, uno de los objetivos del área es impulsar una política de compras y aprovisionamiento responsable que integre los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) en el proceso de selección y homologación de los proveedores.

Clientes. La sostenibilidad ofrece oportunidades para mejorar la relación con nuestros clientes, convirtiéndonos en un partner fundamental. La evolución de la compañía en el futuro permitirá ofrecer servicios que aporten un mayor valor llegando a ser consultores internos en materia de gestión de la sostenibilidad y la diversidad para nuestros clientes.

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

Comunidad. Se realizarán proyectos de vinculación con las comunidades locales “Community Engagement Program” en las que operamos para fomentar la relación, las sinergias y el sentido de pertenencia de la empresa con la comunidad.

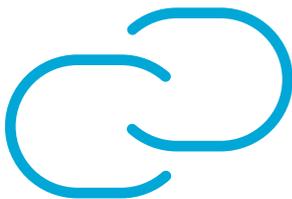
Sociedad. Proponemos la creación de un Instituto, Observatorio, Think Tank o Cátedra de Sostenibilidad de ILUNION. Implicando a clientes y proveedores para que, con el apoyo de ILUNION, también aporten sus conocimientos, técnicas y herramientas para mejorar la comunidad en donde se encuentran con el fin de vivir unos valores compartidos. Igualmente, proponemos la creación de un informe de impacto social, a través de una herramienta de monitorización de nuestro impacto, el voluntariado corporativo y la promoción de la cultura.



ALIANZAS

Las Alianzas son la manera más eficaz de contribuir con la Agenda 2030 y ser impulsores de un cambio social positivo. Cada alianza es una oportunidad de ir de la mano de aliados para lograr el propósito de ILUNION y los objetivos de sostenibilidad.

Nuestro objetivo es firmar convenios con asociaciones o entidades sociales, haciendo un seguimiento de dicho convenio en nuestra herramienta interna propia (Stakeholder App).



Buen Gobierno

El Buen Gobierno es un procedimiento de autorregulación del que se dota la empresa para asegurar que la dirección va a procurar el bien de la empresa. Lo deseable, desde nuestro enfoque, es que este bien se correspondiera con el bien en sentido ético. El Buen Gobierno en ILUNION se centrará en diversos ejes estratégicos que se apoyen en los principios de legalidad, voluntariedad y transparencia.

Contribución con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Hemos definido los ODS prioritarios para la compañía siguiendo las directrices de la Guía para la acción empresarial en los ODS (SDG Compass).



El impacto de la actividad empresarial de ILUNION se centra en los ODS 8 y 10 que constituyen el foco de nuestro negocio y nuestro propósito. Crear empleo de calidad para las personas que más difícil lo tienen en nuestra sociedad es la razón de ser nuestras empresas. Por eso, todo lo que hacemos gira en torno a estos dos ODS y sus metas. Sin embargo, la presente estrategia de sostenibilidad de ILUNION y su estrategia global entiende como fundamentales aspectos muy relacionados con algunos de los ODS que consideramos como emergentes pero que ya son protagonistas de esta evolución de la compañía hacia la sostenibilidad. Esto quiere decir que los ODS 6- 7-11-12- 13-16 y 17 cobran una enorme importancia en la estrategia presente y futura de ILUNION.

A decorative graphic consisting of a grid of small dots in the upper left, a grey arrow pointing left, and a yellow curved arrow pointing from the grid towards the text. The word "SUSTAINABILITY" is in white, and "WAY" is in large, bold yellow letters with an upward-pointing arrow integrated into the letter 'Y'.

SUSTAINABILITY
WAY