

# Tu mejor campaña no llegó a todo el mundo Y probablemente no lo sabes

2ª edición de la Guía de Marketing y Comunicación Inclusiva

# 1%

Sólo el 1% de los anuncios analizados en televisión incluye a **personas con discapacidad**.

# 70%

El 70% de los consumidores globales decide qué marcas elegir según su **percepción de diversidad e inclusión**.

# 8/10

8 de cada 10 consumidores en España afirma que la **diversidad y la inclusión influyen** en sus decisiones de compra.

## 01 DIAGNÓSTICO 5 puntos ciegos en tu comunicación

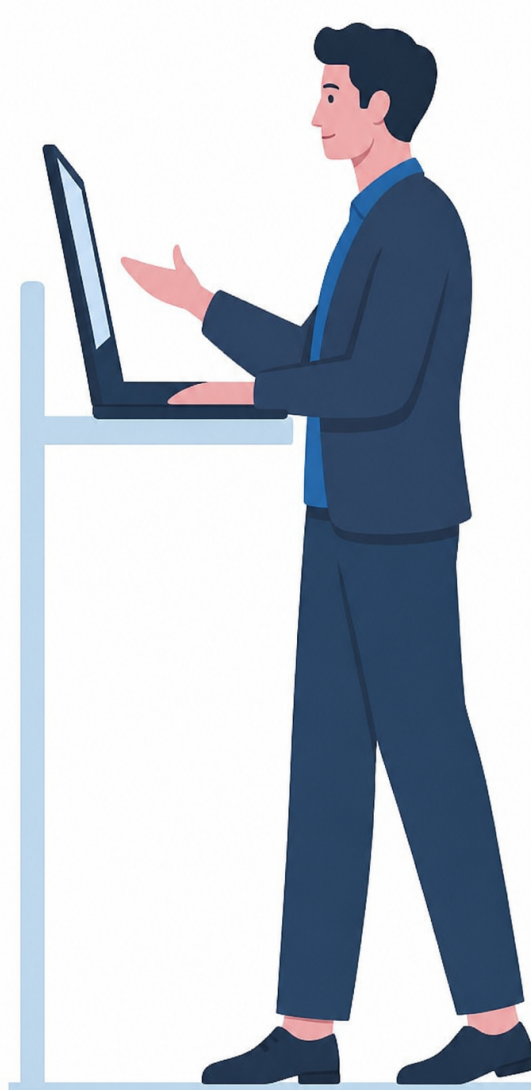
**1 Lenguaje**  
Si tu cliente tiene que releer, ya lo has perdido.

**2 Subtítulos**  
No son sólo para quien no oye. También para quien no te puede oír ahora mismo.

**3 Imágenes**  
Cada una necesita su descripción. También las de tu último carrusel.

**4 Lenguaje**  
Un evento accesible empieza en la invitación. No en la rampa.

**5 Briefing**  
La accesibilidad añadida al final cuesta el doble.



## 02 SOLUCIÓN 5 razones por las que esta guía los resuelve



**1 Cubre todo lo que comunica una marca**  
Texto, imagen, video, redes, web, email, eventos, packaging y documentos.

**2 Traduce la normativa al idioma del marketing**  
UNE, WCAG 2.2 AA, Real Decreto 193/2023. Sin tener que leer el BOE.

**3 Incluye qué pedirle a tu agencia**  
Y qué revisar antes de aprobar una pieza.

**4 Ahorra reuniones**  
Lo que tu agencia, tu equipo legal o tu departamento de diseño tarda en explicarte, aquí está resuelto.

**5 La firma ILUNION**  
Referente en accesibilidad, con equipos formados por personas con y sin discapacidad.

LO QUE GANAS

## Más alcance, más reputación, más eficacia



### Más alcance

Llegas a más audiencias sin invertir más en medios.



### Más reputación

El 70% valora la inclusión al elegir marca.



### Más eficacia

Lo que se entiende, llega. Lo que cuesta leer, no.

## Descarga la 2ª edición de La Guía de Marketing y Comunicación Inclusiva

Buenas prácticas aplicables a campañas, vídeos, redes, webs, emails, eventos, packaging y más

Descarga la guía



Elaborada por **ILUNION**  
Disponible en lenguaje claro  
y formato accesible

**ILUNION** figura entre las 8 marcas más inclusivas de España según el Kantar Brand Inclusion Index 2024

Fuentes: Kantar Brand Inclusion Index, 2024, CNMC, sobre 4.000 anuncios